

# Bienvenue,



[www.semaphore.asso.fr](http://www.semaphore.asso.fr)



[https://twitter.com/sema\\_asso](https://twitter.com/sema_asso)



<https://www.facebook.com/semaphore.asso>

**SEMAPHORE MSA**

7 - 9 rue du Moulin 68100 Mulhouse  
Tél : 03.89.66.33.13 – Fax : 03.89.56.49.19

# L'offre de service

Aider  
Former,  
**tous les publics**

Accompagner  
Conseiller,  
**les demandeurs  
d'emploi**



Informer  
Orienter,  
**tous les jeunes**

## Un lieu

- Centre de **ressources** et d'information
- de **rencontre** avec des professionnels



Sans rendez-vous / gratuit / anonyme pour tous les jeunes avec :

- Un **accompagnement** à la recherche d'information
- Trois **tablettes** pour de la **recherche accompagnée ou en autonomie**

C'est un accueil unique au centre ville de Mulhouse :

## Ouverture :

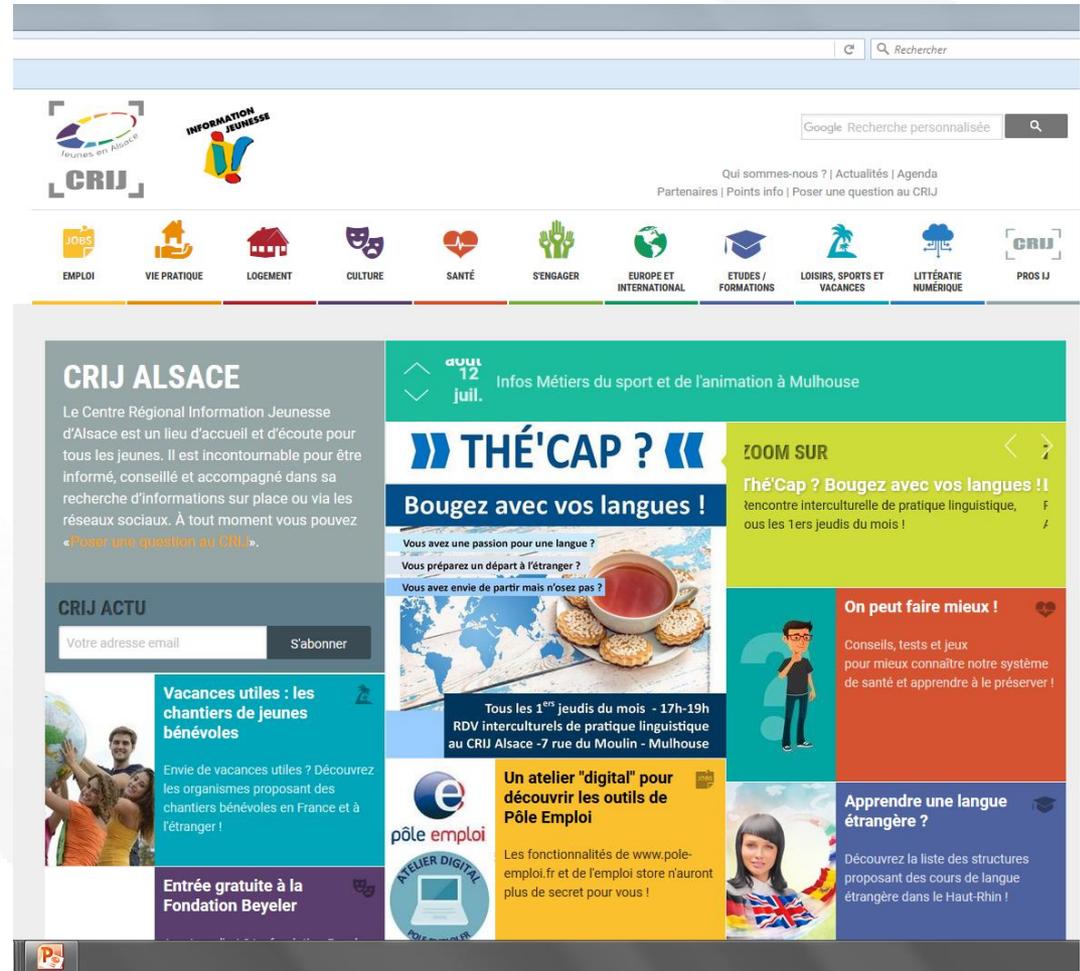
*Lundi, Mercredi,  
Jeudi et vendredi :*  
de 8h30 à 12h et  
de 13h30 à 17h

*Mardi :*  
de 13h30 à 17h



Un site

<http://www.crij-alsace.fr/>



The screenshot shows the homepage of the CRIJ Alsace website. At the top, there is a search bar with the text "Rechercher" and a "Google Recherche personnalisée" button. Below the search bar, the CRIJ logo and "INFORMATION JEUNESSE" are displayed. A navigation menu includes links for "Qui sommes-nous?", "Actualités", "Agenda", "Partenaires", "Points info", and "Poser une question au CRIJ". A horizontal menu with icons represents various services: EMPLOI, VIE PRATIQUE, LOGEMENT, CULTURE, SANTÉ, S'ENGAGER, EUROPE ET INTERNATIONAL, ETUDES / FORMATIONS, LOISIRS, SPORTS ET VACANCES, LITTÉRATIE NUMÉRIQUE, and PROS LJ.

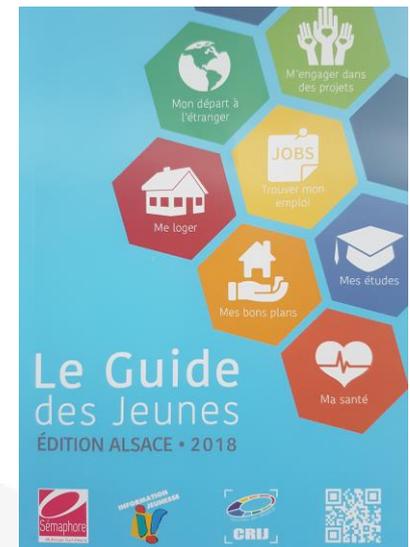
The main content area features several sections:

- CRIJ ALSACE**: A introductory text block stating the center's mission to welcome and inform young people.
- CRIJ ACTU**: A section for news and updates, including an email subscription form.
- THÉ'CAP ?**: A featured section for language practice, with a sub-header "Bougez avec vos langues !". It includes a calendar for "12 juil." and a "ZOOM SUR" section for "l'he'Cap ?".
- Vacances utiles : les chantiers de jeunes bénévoles**: A section promoting volunteer opportunities.
- Un atelier "digital" pour découvrir les outils de Pôle Emploi**: A section about digital skills training.
- Apprendre une langue étrangère ?**: A section about language courses.
- On peut faire mieux !**: A section about health and well-being.
- Entrée gratuite à la Fondation Beyeler**: A section about museum access.

- **rencontres** avec des professionnels (**AFT IFTIM** – Formations Transport et Logistique, **APMSAA** - Métiers de l'animation et du sports, ...)
- **animations** dans et hors nos murs (**Journée des Carrières et des Formations**, Job d'été, Journée Droits de l'enfant ..etc.)
- **informations** sur des thématiques de santé, alimentation, citoyenneté dans les établissements scolaires
- aide aux **montages de projets** (création d'association, d'entreprise)
- **Mobilité européenne et internationale**
  - Label Eurodesk** : réseau européen traitant des sujets de mobilité européenne (candidats et professionnels), participation au **COREMOB**, membre de l'**OFAJ** (Allemagne), partenariat avec **OFQJ** (Canada)

## C'est aussi :

- **L'animation régionale** des 19 structures informations jeunesse (9 dans le Haut-Rhin dont le CSC de Wittelsheim)
- La **production documentaire** régionale



# L'offre de service

Aider  
Former,  
**tous les publics**

Accompagner  
Conseiller,  
**les demandeurs  
d'emploi**



Informier  
Orienter,  
**tous les jeunes**

# La Mission Locale

## L'accueil de la Mission Locale

est au même endroit que celui du CRIJ aux mêmes horaires.

Des **conseillers** sont toujours présents pour répondre aux questions des jeunes demandeurs d'emploi



# La Mission Locale

Un accompagnement **socio-professionnel** pour les jeunes

- entre **16 et 25 ans**
- qui ne sont **plus scolarisés**
- **qui recherchent un emploi, une formation**
- qui sont **disponibles et motivés...**

**1 407** 1ers accueils en 2017

**3 603** jeunes accompagnés

*Sur le canton* : **234** 1ers accueils et  
**607** jeunes accompagnés

## Répartition des antennes de Sémaphore sur le territoire

**WITTENHEIM**

**DROUOT**

**BRIAND BRUNSTLEIN**

**Siège de SEMAPHORE**

**COTEAUX**

# La Mission Locale

Un **accompagnement individualisé** par un conseiller référent, pour une **prise en charge globale** au-delà de l'orientation de la formation et de l'emploi :

- Pour aider à définir un **projet professionnel**
- Pour aider à accéder à un **emploi** (emploi aidés, CDD, CDI ... )
- Pour aider à accéder à une **formation**
- Pour aider à trouver un **logement**, à pouvoir **se déplacer** ou **se soigner...**



# La Mission Locale

Favoriser l'accès à la Mission Locale grâce à la **plateforme d'accroche des perdus de vue** :

Raccrocher les jeunes dits « invisibles » aux dispositifs de droit commun à travers un partenariat fort et une vingtaine d'ateliers, qu'ils soient de loisir ou avec un objectif professionnel

**76 jeunes** accompagnés en 2017



# La Mission Locale

Favoriser l'accès à la Mission Locale grâce au **référént justice** :

- Etre présent en **maison d'arrêt** pour initier la relation
- Etre présent au sein des unités de la PJJ afin de **donner confiance** aux jeunes mineurs
- Organiser **des ateliers** en maison d'arrêt
- Initier les démarches d'insertion au plus tôt

**116 jeunes** en contact **entre octobre et décembre 2017**  
**dont 57** ont démarré un accompagnement

# La Mission Locale



Soutient les employeurs dans leurs **démarches de recrutement**

- Analyse des besoins, définition des postes, **diffusion des offres**
- **Pré-sélection des candidats**, mise en relation
- **Conseils** sur les contrats de travail, outils et aides à l'embauche
- Promotion des entreprises locales et **des secteurs en tension**
- Accompagnement du jeune dans l'emploi

Les employeurs peuvent partager leur expérience et leur savoir-faire grâce à des **visites en entreprise**, **l'accueil de stagiaires**

# L'accompagnement des adultes

Un **accompagnement individualisé** par un conseiller référent de parcours , pour une **prise en charge globale** :

- Etre présent en **antenne** et **dans des permanences**, au plus proche **des lieux de vie** : Wittenheim, Wittelsheim, Bollwiller, Staffelfelden, Pfastatt, Lutterbach, Riedisheim, Ensisheim

**836** personnes suivies en 2017, **dont 50% de rSa**  
**dont 283** personnes du canton de Wittenheim (11 communes)

# L'offre de service

Aider  
Former,  
**tous les publics**

Accompagner  
Conseiller,  
**les demandeurs  
d'emploi**



Informier  
Orienter,  
**tous les jeunes**

# L'Espace Multimédia

## Lutte contre la fracture numérique

Accueil  
Conseil  
Accompagnement

Tous publics

Projets professionnels et/ou personnels.



# L'Espace Multimédia

## La consultation en accès libre :

- **Consultation** internet (recherche d'emploi, démarches administratives en ligne, loisirs..)
- **Auto-formation en ligne**, (mooc)
- **Travaux bureautiques** (cv, lettres de motivation)

L'utilisation des postes informatiques est **gratuite** dans le cadre de la **recherche d'emploi** (consultation d'offres, rédaction CV et lettre de motivation, exclusivement).

# L'Espace Multimédia

## Les **initiations au multimédia**

- Public **enfants** (4 à 18 ans – MJC, centres sociaux ...)
- Public **en insertion** (Garantie Jeune, Mission Locale...)
- Public **senior** (Clé des Aînés)
- Public **handicapé** (Instituts spécialisés)



# L'Espace Multimédia

## Les **initiations au Multimédia**

- adaptées au niveau et au type de public,
- **faciliter l'utilisation** de l'ordinateur, de ses **périphériques**
- éduquer au **bon usage d'internet**

Elles peuvent être **individuelles ou collectives**  
(7€ la séance de 2h en individuel)

### Thématiques possibles :

Windows, Internet, E-mail, Word, Excel, Photofiltre, ou des questions diverses et personnalisés sur l'utilisation d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone ...

# L'Espace Multimédia

## Les ateliers emploi (public Espace Emploi)

- Ateliers CV, lettre de motivation
- Atelier Digital Pôle Emploi (emploi store)
- Ateliers E-Réputation / Littératie numérique

## Les forums (entrée libre, tous publics)

- Bon usage du numérique
- Réseaux sociaux professionnels
- Déclarer ses impôts en ligne
- Organiser ses vacances sur Internet
- Twitter et Facebook,
- Choisir son smartphone ou sa tablette...

# L'Espace Multimédia

## Le Laboratoire Numérique

### Objectifs

- **Découverte du numérique** au moyen d'outils ludiques (photo et vidéo 360 , impression 3 D)
- Faire connaître les **métiers du numérique**
- Initier des **projets d'orientation**

### Moyens

- **Démonstrations, initiations** conception et impressions d'objets 3D
- **Organisation de concours**
- **Forums - Club numérique** Intergénérationnel

**1 407**

**Premiers accueils**

**6 213**

**Demandes  
d'informations**

**41 620**

**services rendus**

**3 603**

**Jeunes  
accompagnés**

**255**

**Initiations  
individuelles au  
numérique**

**40**

**Animations**

**35 421**

**pages  
consultées**

**L'Europe** soutient les actions mises en œuvre par Sémaphore MSA grâce au Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

